



Informe de Responsabilidad Social

EJERCICIO 2020

Grupo SPM

Tel. 936 333 678
Fax 936 33 40 65

Ctra. Santa creu de calafell 14, Gava

www.spmseguridad.com
canaletico@spmseguridad.com

Tabla de contenido

1	Presentación del GRUPO SPM	1
2	Gobierno corporativo y compromisos.....	2
	2.1 Relaciones entre la propiedad y la gestión de Grupo SPM.....	2
	2.2 Contenido y frecuencia de información.....	3
3	Estrategia y plan RSE.....	4
	3.1 Objetivos calidad:.....	4
	3.2 Objetivos Ambientales:.....	4
	3.3 Objetivos Sociales:	4
	3.4 Objetivos de Buen Gobierno:.....	4
4	Principales indicadores ASG.	5
	4.1 De Negocio.....	5
	4.2 Diversidad, empleo y seguridad laboral.....	5
	4.3 Sociales.....	6
	4.4 Ambientales	6
5	Canal de consulta	7

1 Presentación del GRUPO SPM

El Grupo SPM, formado por las empresas Seguridad Profesional Mediterránea, S.A. y Serveis Puntuals i Manteniment, S.L., es una organización de Seguridad Integral de ámbito Autonómico, que desarrolla como actividad empresarial, la prestación de Servicios Privados de Vigilancia y Seguridad y servicios de controles de acceso hallándose debidamente inscrita en el registro Especial de Empresas de Seguridad de la Dirección General de Seguridad, con el número 1328. Cumpliendo con todos los requisitos establecidos en el Reglamento de Seguridad Privada R.D. 2364/94 de 9 de diciembre y en la ley 5/2014 de Seguridad Privada.

Durante estos años hemos crecido de forma sostenida, tanto en número de clientes como en número de empleados, llegando a tener un sólido grupo humano.

En SPM mantenemos un espíritu de trabajo, marcado por tres pilares básicos:

- **HONESTIDAD:** Responsabilidad y confianza.
- **EFICIENCIA:** Resultado máximo al menor coste
- **ESPÍRITU DE SERVICIO:** Atendiendo cualquier inquietud de nuestros clientes de forma personalizada e inmediata.

2 Gobierno corporativo y compromisos.

El sistema de Gobierno Corporativo del Grupo SPM se recoge en nuestro código de buen gobierno.

Los principales contenidos del mismo se muestran a continuación:

Las empresas que componen el Grupo SPM son:

- **Seguridad Profesional Mediterránea, S.A.** es una sociedad anónima española participada al 100% por accionistas privados – personas físicas -.
- **Serveis Puntuals i Manteniment, S.L** es una sociedad limitada española participada al 100% por accionistas privados – personas físicas -.

La relación del Grupo SPM con los propietarios seguirá los principios rectores de transparencia, lealtad y creación de valor de forma sostenible. Para ello formaliza el presente Código de Buen Gobierno.

2.1 Relaciones entre la propiedad y la gestión de Grupo SPM

La Junta General de Accionistas ha nombrado a un Administrador único con dos Apoderados.

La Junta General de Accionistas de las dos sociedades ha definido unos órganos técnicos y administrativos destinados a la gestión y funcionamiento habitual de la organización a cuyo frente está un Gerente.

La Junta General de Accionistas es el órgano responsable de supervisar y controlar las principales decisiones que adopta el Grupo SPM, fijar las estrategias y directrices de gestión y establecer las bases de la organización corporativa con el fin de garantizar su mayor eficiencia y transparencia a los accionistas.

A 31 de diciembre de 2020, la Junta General de accionistas está compuesta por los siguientes miembros:

Nombre
Francisco José Pino López
Pedro Moreno Pino
Julio Alcaide Pérez

Nombre
María López Gálvez
Soledad Pino López

2.2 Contenido y frecuencia de información

Anualmente, las cuentas del Grupo SPM serán auditadas por una empresa externa e independiente. Las cuentas auditadas serán examinadas por el Gerente y el Departamento financiero. Una vez aprobadas, las cuentas son depositadas en el Registro Mercantil de Barcelona.

Los propietarios tendrán derecho a conocer en todo momento la situación de la organización en cuanto a su actividad, funcionamiento, estado financiero y medios de que dispone.

3 Estrategia y plan RSE

A continuación, se exponen los objetivos del Sistema Integrado de Gestión para el 2021:

3.1 Objetivos calidad:

- Mejorar del proceso comercial.
- Mejorar la satisfacción del cliente.

3.2 Objetivos Ambientales:

- Participación de todo el personal en “Proyecto tapones para una vida”.
- Reducción del consumo de combustible.

3.3 Objetivos Sociales:

- Participación de todo el personal en “Proyecto tapones para una vida”.

3.4 Objetivos de Buen Gobierno:

- Mejorar la transparencia en el Buen Gobierno de la organización:
 - Composición del órgano de gobierno accesible y a disposición pública.

4 Principales indicadores ASG.

Se establecen los siguientes indicadores ASG obteniendo los siguientes resultados:

4.1 De Negocio

Indicador	2018	2019	2020
Promedio mensual de servicios	136	123	108
Cifra de negocio (miles de €)	11.285,9 €	11.209,6 €	10.679,5 €

4.2 Diversidad, empleo y seguridad laboral

Indicador ¹	2018	2019	2020	
Promedio de trabajadores	449	401	397	
Diversidad nacionalidades	15	17	17	
Diversidad sexo	% mujeres	13,6 %	15,0 %	15,1 %
	% hombres	86,4 %	85,0 %	84,9 %
Diversidad edad	< 26	1,8 %	2,0 %	3,2 %
	De 26 a 35	7,6 %	8,5 %	8,1 %
	De 36 a 45	18,5 %	16,2 %	14,1 %
	De 46 a 60	58,3 %	56,6 %	56,3 %
	> 60	13,8 %	16,7 %	18,3 %
Tipo de contrato	Indefinido			86,9 %
	Duración determinada			11,9 %
	Temporal			1,2 %
Tipo de jornada	Tiempo Completo			79,5 %
	Tiempo parcial			20,5 %
% personal discapacitado	2,1 %	2,0 %	2,5 %	
Índice incidencia (accidentabilidad)	3,71	2,99	0,76	

¹ Datos a 31 de diciembre del año de medición

Indicador ¹	2018	2019	2020
Horas de formación total	2.288	2.392	4.010
Horas de formación media por trabajador	5,30	5,96	9,93

4.3 Sociales

Indicador	2018	2019	2020	
Satisfacción del cliente	8,6	8,5	7,9	
Inversión en la comunidad (% sobre facturación)	Contribución fiscal total	50,7 %	52,1 %	48,2 %
	Contribución tributos propios ²	19,9 %	20,1 %	18,3 %
	Contribución tributos de terceros ³	30,8 %	32,0 %	29,9 %
Inversión en la comunidad (miles de €)	Contribución fiscal total	5.277,8	5.883,2	5.144,9
	Contribución tributos propios	2.067,9	2.276,4	1.956,8
	Contribución tributos de terceros	3.209,9	3.606,8	3.188,1

4.4 Ambientales

Indicador	2018	2019	2020	
Emisiones ambientales ⁴ (t CO ₂)	75,4	90,6	83,1	
Consumo electricidad (MWh)	Convencional	24,1	21,5	6,6
	Verde (Con GdO)	--	--	17,3
Consumo de agua (miles de litros)	117,0	117,0	101,0	
Consumo de papel (miles de hojas)	320,5	181,0	160,0	
Consumo de gasoil / gasolina (miles de litros)	26,8	34,0	33,4	

² Incluye los tributos que suponen un coste efectivo para la SPM (incluyen básicamente los pagos por el impuesto sobre beneficios, tributos locales, tasas diversas y seguridad social cuota empresarial).

³ Incluye los tributos que no repercuten en el resultado, pero son recaudados por SPM por cuenta de la administración tributaria o son ingresados por cuenta de terceros (incluyen básicamente el impuesto sobre el valor añadido neto, retenciones a empleados y terceros y seguridad social cuota del empleado)

⁴ Emisiones derivadas del consumo eléctrico y consumo de combustibles de vehículos de la empresa

5 Canal de consulta

El Grupo SPM pone a disposición de todas sus partes interesadas un canal de consultas mediante el siguiente correo electrónico:

canaletico@spmseguridad.com

Pedro Moreno
Gerente
25 de enero de 2021